

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города Тулуна
«Средняя общеобразовательная школа
с углубленным изучением отдельных предметов № 20 «Новая Эра»

Индивидуальный итоговый проект
POP-ART как направление искусства

Автор: **Куликова Анастасия**
ученица 9 класса «В»
Руководитель:
Зада Ольга Дмитриевна
учитель изо

г. Тулун, 2024 г.

Содержание

Введение	3
1. Теоретическая часть. Исторический аспект.	
1.1. Популяризация стиля.....	5
1.2. Особенности стиля и его характеристики.....	5
1.3. Портрет в стиле поп-арт.....	8
1.4. Интересные факты.....	8
2. Практическая часть	
2.1. Анализ результатов социологического интернет-опроса.....	7
2.2. Подготовка к мастер-классу для учащихся «Арт-студии».....	7
2.3. Проведение мастер-класса учащихся «Арт-студии».....	7
2.4. Итоги мастер-класса «Арт-студии».....	8
2.5. Технологическая карта.....	8
2.6. Организация рабочего места.....	8
2.7. Экономический расчет.....	9
Заключение	10
Литература и интернет-источники.....	11
Приложение.....	12

Введение

Тип проекта: индивидуальный, итоговый, комплексный, средней продолжительности, школьный, межпредметный, творческий.

Актуальность: массовая культура занимает огромное и, пожалуй, все более и более значительное культурное пространство в мире. А одним из проявлений массовой культуры (одежда, эффекты фото/видео, интерьер, музыкальные обложки, реклама) является искусство «поп-арта», возникшее в середине 50-х годов прошлого века. Несмотря на то, что направление поп-арта развито для большинства оно не известно, хотя окружает нас повсюду.

Проблема, на решение которой направлен проект: недостаточная информированность целевой аудитории о поп-арте, как направлении искусства.

Цель проекта: изучение информации об истории направления поп-арт, проведение познавательного мастер-класса для учеников внеурочной деятельности «Арт-студия» и представление работ учеников на выставке, создание авторской композиции.

Задачи:

1. Изучить информацию об истории направления pop-art.
2. Проведение мастер-класса и создание авторской композиции.
3. Представить результаты работы целевой аудитории.

Методы работы над проектом:

1. **Теоретические:** изучение информации об истории направления.
2. **Практические:** проведение мастер-класса и создание авторской композиции.
3. **Математические:** статистический, метод визуализации данных (презентация, диаграммы).

Целевая аудитория: одноклассники, учителя, школьники.

Ресурсы: информационные, временные, материальные.

Сроки и этапы выполнения проекта:

- 1 этап – подготовительный – январь 2024 г.
- 2 этап – основной – февраль 2024г.
- 3 этап – обобщающий – март 2024 г.

План работы над проектом:

- Шаг 1. Принятие решения о выполнении проекта
- Шаг 2. Определение цели проекта

- Шаг 3. Определение задач проекта
- Шаг 4. Составление плана действий
- Шаг 5. Проверка плана на «реализуемость»
- Шаг 6. Выполнение плана
- Шаг 7. Предварительный контроль
- Шаг 8. Презентация продукта
- Шаг 9. Рефлексия (анализ полученных результатов)

Планируемый результат: в ходе работы над проектом я узнаю историю направления поп-арт, создам авторскую композицию, проведу мастер-класс для учеников внеурочной деятельности «Арт-студия» и представлю работы учеников на выставке.

1. Теоретическая часть. Исторический аспект.

Поп-арт возник на смену серьезному абстракционизму двадцатого века. Этот стиль по большей части основан на массовой культуре, поэтому он стал неким способом развлечения. Сюжеты картин строятся на известных всем объектах: знаменитостях, комиксах, еде, бытовых предметах. Ему присущи яркие цвета, плоскость, ирония и отсутствие глубокого смысла. Направление развивалось с помощью рекламы, трендов, а также моды. Никакой философии, духовности.

Популяризация стиля.

Если рассмотреть подробнее, то стиль обрел популярность в 1960-е, несмотря на то, что основан он был чуть ранее, в 1950-е годы. Местом зарождения считается Великобритания, а активный подъем случился в Соединенных Штатах Америки. Отцами-основателями культурного направления поп-арт стали Энди Уорхол и Джаспер Джонс. Городская народная культура дополнилась современными технологиями при написании полотен. На примере американской культуры мастера изучали влияние психологии на массовую аудиторию, глубинный смысл и содержание лингвистики. В основном увлекала промышленная реклама, актуальные технологии производства рекламы, распространение коллажей.

Особенности стиля и его характеристики.

Яркий, оригинальный стиль поп-арт подходит не каждому. Его нужно использовать в первую очередь там, где находится зона отдыха. Вызов обществу, протест скуке, принятие собственного уникального вкуса, стремление выделяться – все это раскрывает данный стиль в выгодном свете.

Поп-арт легко узнаваем благодаря своей живости и уникальным характеристикам, которые присутствуют во многих знаковых произведениях этого движения.

К его особенностям относятся:

- *Узнаваемые образы.* Поп-арт использовал изображения и символы популярных медиа и продуктов. В них входили коммерческие товары, такие как банки из-под супа, дорожные знаки, фотографии знаменитостей, газеты, фирменные названия, логотипы и прочее.
- *Отсутствие выдуманных сюжетов и предметов.* Поп-арт всегда основывается на том, что есть. Авторы не выдумывают новых героев и объектов.
- *Яркие цвета.* Стиль характеризуется сочными, яркими цветами, к основным относятся красный, желтый и синий.
- *Ирония и сатира.* Юмор — один из основных компонентов поп-арта. Мастера используют их, чтобы сделать заявление о текущих событиях, посмеяться над причудами и бросить вызов существующему положению вещей.
- *Инновационные методы.* Многие поп-арт художники были дизайнерами или занимались печатью, что позволяло им создавать

изображения быстро и в больших количествах. Энди Уорхол использовал шелкографию — процесс, с помощью которого через сетчатый экран с трафаретом чернила переносятся на бумагу или холст. Рой Лихтенштейн, чтобы добиться своего фирменного визуального стиля, использовал литографию. Авторы картин часто брали образы из других областей массовой культуры и включали их в свои произведения, либо измененными, либо в своей первоначальной форме. Этот тип присвоения часто работал рука об руку с повторением, чтобы разрушить разделение между высокой и низкой культурой, которое делало различие между рекламой, средствами массовой информации и изобразительным искусством.

- *Смешение медиа и коллажа.* Художники часто смешивали материалы и использовали множество различных типов журналов и газет.
- *Плоские образы* под влиянием комиксов и газетных фотографий.

Портрет в стиле поп-арт.

Не теряет своей актуальности яркий сюрприз. Такой подарок будет кстати для всех ценящих экспрессию, стиль, креативность и, как правило, отрицающих простоту. Ни для кого не секрет, что нужно дарить эмоции. Портрет в стиле поп-арт отлично справится с этой задачей. Яркий, модный, броский. Он тотчас обратит на себя внимание. Все, что есть в стилистике и подаче, отражается на рисунке. Художники всегда подмечают интересные детали и факты. Мы видим новый всплеск популярности картин поп-арт, у каждого из нас появился шанс побаловать близких и друзей уникальным стильным портретом. Для многих это послужит примером, и они сами начнут совершать такие приятные и романтические поступки.

Интересные факты.

В большинстве случаев материал для работ поп-артчиков создается из всевозможной информации и использует технологию в сочетании с еще более интересными объектами. Рой Лихтенштейн, как никто другой, осознал это в свое время и использовал.

Зарождение поп-арта можно отнести к периоду поп-музыки тех лет, именно этот факт повлиял на развитие движения в Лондоне. Не нужно далеко ходить за примерами, Питер Блейк создал обложку для группы The Beatles и Элвиса Пресли, тем более что главной основой его произведений являлся портрет Бриджит Бардо, подобно ему Энди Уорхол в Нью-Йорке использовал портрет Мэрилин Монро.

Сравнивая английский подход и американский, можно абсолютно точно утверждать, что второй намного более агрессивен и ироничен посылу.

Хотя не стоит забывать великий девиз Энди Уорхола, который стал своего рода символом американской культуры в целом: "Если все в мире делается машинами, то и я буду думать, как машина".

2. Практический аспект.

2.1. Анализ результатов социологического опроса.

В опросе приняли участие 25 человек разных возрастных групп, от 12 до 35 лет. Респондентам были заданы вопросы:

1. Есть ли у вас хобби?

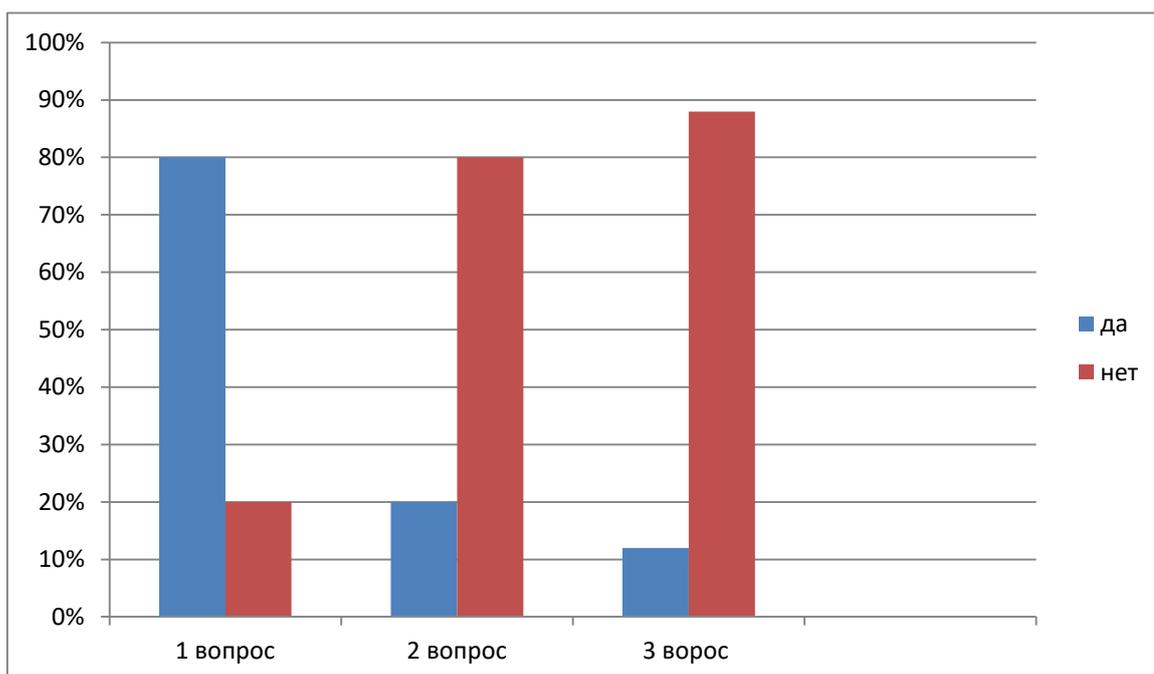
20 человек ответили положительно, что составляет 80%.

2. Знаете ли вы такое направление, как поп-арт?

20 человек ответили отрицательно, что составляет 80%.

3. Знаете ли вы что-нибудь из истории поп-арта?

22 человека ответили отрицательно, что составляет 88%.



По результатам анкетирования можно сделать вывод: респонденты недостаточно осведомлены об истории поп-арта, как направлении искусства.

2.2. Подготовка к мастер-классу учащихся «Арт-студии».

Для проведения мастер-класса я составила план работы:

1. вступительная беседа;
2. историческая справка;
3. зарисовки учеников;
4. итог занятия.

2.3. Проведение мастер-класса учащихся «Арт-студии».

Мастер-класс будет представлен для учеников пятых классов, посещающих кружок внеурочной деятельности «Арт-студия». На мастер-классе рассказала ребятам о поп-арте, его истории и где его можно встретить. Так же я представила авторскую композицию. Мы обсудили, что можно представить в этом стиле, а после ребята приступили к выполнению собственной композиции.

2.4. Итоги мастер-класса учащихся «Арт-студии».

В ходе мастер-класса ученики Арт-студии узнали об истории поп-арта и начали свои работы в этом стиле. Для завершения композиции не хватит одного часа и на следующем занятии в студии ребята закончат свои работы, а после представят их на школьной выставке.

2.5. Технологическая карта.

№ п/п	Название операции	Эскиз	Описание операции	Инструменты и приспособления
1	Создаем эскиз		В скетчбуке создаю желаемую картину в результате.	Скетчбук, простой карандаш, ластик, чёрная ручка.
2	Готовлю рабочее место		Освобождаю рабочую поверхность от ненужных предметов и подготавливаем материалы.	Холст, гуашь, кисти, простой карандаш, ластик, непроливайка с водой, тряпочка.
3	Перевожу эскиз на холст		Простым карандашом на холсте делаю набросок.	Простой карандаш, ластик.
4	Начинаю работу в цвете		Начинаю работать с красками и обвожу детали чёрной ручкой.	Гуашь, чёрная ручка.

2.6. Организация рабочего места.

Первым делом очищаю рабочий стол от лишних предметов, приготавливаю материалы: холст, краски, кисти, непроливайку, простой карандаш, ластик, чёрную ручку и чёрный маркер. Располагаю материалы для удобства. Не забываю одеть одежду, что не страшно будет испачкать.

2.7. Экономический расчет.

№	Наименование	Цена (руб.)	Израсходовано	Стоимость материала
1	Холст 30х40 см.	253 рубля.	Холст 30х40 см.	253 рубля.
2	Краски (гуашь, 16 баночек)	294 рубля.	2 баночки	36,75 рублей.
3	Кисти	В наличии.		0 рублей.
4	Непроливайка	В наличии.		0 рублей.
5	Чёрный маркер	В наличии.		0 рублей.
6	Чёрная ручка (набор 1 штук)	125 рублей.	1 ручка	10 рублей.
Итого:				299,75 рублей.

Вывод: таким образом, стоимость готовой картины в стиле поп-арт в интернет-магазине от 1000 рублей, а стоимость моей картины - 299,75 рубля.

Заключение.

Проблема на решение, которой был направлен проект выполнена, я изучила информации об истории направления поп-арт, создала авторскую композицию, провела мастер-класса для учеников внеурочной деятельности «Арт-студия». Познакомила учеников внеурочной деятельности «Арт-студия» с направлением поп-арт. Так как одного занятия для завершения композиции недостаточно ученики закончат их на следующем. Позже работы будут представлены на школьной выставке.

Столь уникальный и неповторимый поп-арт действительно перевернул представление об искусстве. Совершил некую революцию в художественном мире и не только. До сих пор многие художники, дизайнеры, декораторы вдохновляются, живут и творят с помощью данного стиля. Стиля жизни под названием поп-арт. Я думаю, что он еще долгие годы будет так же популярен, как и в середине двадцатого века.

Литература и интернет-ресурсы.

1. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. FB, Татьяна Маркова, <https://fb.ru/article/68734/pop-art-vchera-i-segodnya?ysclid=lt8drgo6tg820839020>
3. art-dot, Надежда Морозова, <https://art-dot.ru/pop-art/?ysclid=lt8fb1voii573773013>

Приложение

Словарь терминов.

Абстракционизм — это направление в искусстве, которое возникло в начале XX века и использует абстрактные формы и цвета для выражения своих идей и эмоций.

Независимая группа считается предшественницей движения поп-арта в Великобритании.

Поп-арт — течение в авангардном искусстве стран Западной Европы и США конца 1950—1960-х годов (в иных определениях: массовой культуры), возникшее в качестве реакции на живопись абстрактного экспрессионизма.

Энди Уорхол – самый знаменитый художник, икона поп-арта.

Джаспер Джонс – современный американский художник, одна из ключевых фигур в направлении поп-арт.

Рой Лихтенштейн - американский художник, представитель поп-арта.

Питер Блейк - английский живописец и художник-график.



Мастер-класс для учащихся 5 классов.

